

## SALM - L'AUTOMATISATION GARANTE DU "SUR-MESURE"

CADENCE, CAPACITÉ DE PRODUCTION ET ERGONOMIE OPTIMISÉES



La **personnalisation des produits** est un enjeu de taille pour les entreprises qui fournissent le grand public. Située à Sélestat (Bas-Rhin), la **SOCIÉTÉ ALSACIENNE DE MEUBLES (SALM)** fabrique une large gamme de meubles pour cuisines et salles de bains, ainsi que des rangements, des tables et des chaises. Plus connue sous le nom de ses enseignes "Cuisines Schmidt" et "Cuisinella", cette entreprise familiale, produit aussi des meubles et cuisines en kit pour la grande distribution. « *La fabrication des cuisines intégrées est confrontée à une demande*

*de plus en plus poussée de personnalisation* » constate **Olivier Offner**, directeur technique de la SALM. Une entreprise qui emploie 1400 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 399 millions d'euros dont 15 % à l'export. Pour répondre à ce défi, elle réalise à la fin des années 2000 un investissement de 4 millions d'euros. Après deux années de travaux, un **îlot robotisé** vient enrichir la chaîne de production. Et une **machine à découper au jet d'eau** s'ajoute à ce dispositif. La démarche est distinguée en 2013 par le label *Productivez !*, en ce qu'elle rend l'entreprise capable de répondre à un enjeu essentiel pour elle : **augmenter sa capacité de production, sa réactivité et donc sa compétitivité.** « *Les différents investissements réalisés - qui se sont inscrits dans le projet de construction d'une nouvelle usine - ont permis de tendre les flux et de produire à la commande* », confirme Olivier Offner.

► **SALM**  
Sélestat (Bas-Rhin)  
Chiffre d'affaires : 399 M€  
Effectif : 1400 personnes  
Activité : Ameublement  
Date de création : 1960

**« Cette stratégie d'automatisation, cette quête permanente de la solution technologique de pointe nous permettent d'atteindre un niveau de productivité optimal. Elles sont à l'origine de la création d'une nouvelle usine, de 200 emplois et... de l'obtention du Label Productivez ! »**

**Un seul jour suffit désormais** pour produire ces cuisines intégrées, qui nécessitaient **auparavant entre sept et huit jours de fabrication.** Ce n'est pas le seul avantage. « *Dans ce contexte où la diversité des produits prime, la robotique a joué un rôle clé. Le gain de productivité est d'environ 30 % et l'amélioration de l'exploitation matière atteint les 10 %* », énumère le spécialiste. Ce n'est plus l'homme qui cherche, porte et trie les pièces. Les **conditions de travail ont été améliorées** et les opérateurs peuvent se concentrer sur d'autres tâches, plus valorisantes, comme le contrôle qualité.

De plus, les lignes de production automatisées sont équipées de systèmes de captage de poussières de bois qui garantissent aux salariés une atmosphère de travail saine.

Les déchets bois (poussières, copeaux et chutes) sont en outre utilisés pour chauffer l'usine, lui assurant une autonomie totale pendant l'hiver. Grâce à la réduction des coûts de production, l'entreprise **fait mieux face à la concurrence internationale, tout en fabriquant en France.** Un succès qui pousse ses dirigeants à réinvestir en 2014 dans un nouvel îlot robotisé, encore plus performant. La SALM espère ainsi maintenir une croissance de 5 % et poursuivre son développement à l'export, qui devrait peser d'ici cinq ans, 25 % de son chiffre d'affaires. Rendez-vous est pris.

**« Nous avons investi en 2014 dans un nouvel îlot robotisé, toujours plus performant. Notre objectif : booster la part de notre chiffre d'affaires à l'export, passer d'ici 5 ans de 15 à 25 % »** Olivier Offner, directeur technique

