

## MEDA MANUFACTURING : UN ENGAGEMENT "PRODUCTIF"

AMÉLIORER LES PROCESS ET RENFORCER L'ENGAGEMENT RSE



Filiale du groupe pharmaceutique suédois éponyme, MEDA MANUFACTURING France dispose à Mérignac d'un important site de production, de stockage et de distribution des médicaments. La PME, qui emploie 212 salariés et a réalisé, en 2013, 113 millions d'euros de chiffre d'affaires, est organisée suivant les préceptes du Lean Manufacturing et s'inscrit dans **une démarche "durable" très rigoureuse**. « *La culture environnementale et sociétale du groupe est forte*

*et se matérialise sous la forme de codes de conduite fournisseurs, de chartes, de certifications et... de récompenses obtenues pour leur application !* », précise **Bernard Duzert**, directeur général de MEDA MANUFACTURING France, responsable de la stratégie de modernisation de l'outil productif. Ce projet rassemble collaborateurs et fournisseurs autour de buts et principes communs. Le label *Productivez !* trouve donc pleinement sa place dans cette approche. « *Nous le vivons comme une reconnaissance de notre dynamisme et de ses effets positifs sur l'environnement, l'emploi et la compétitivité* ».

► **MEDA MANUFACTURING**  
Mérignac  
(Gironde)

Chiffre d'affaires : 113 M€

Effectif : 212 personnes

Activité : Fabrication de produits pharmaceutiques

Date de création : 1993

**“ Le label *Productivez !* met l'accent sur une valeur profonde de notre entreprise : la technologie doit être au service de l'Homme. Elle nous a permis ici de conjuguer écologie, ergonomie et économie au bénéfice de nos collaborateurs et de nos clients. ”**

Dans ce contexte, il était logique que le producteur de la célèbre Bétadine, vendue à plus de 30 millions d'exemplaires par an en Europe, s'interroge sur l'optimisation du conditionnement de cette dernière. « *Le film déposé sur la bouteille était en PVC, un matériau dont l'empreinte recyclage n'est pas optimale* », explique le responsable. La société décide donc en 2010 d'acquérir une machine à double tête de dépose de sleeve (manchons thermo-rétractables positionnés sur les contenants). Un équipement qui permet de remplacer le PVC par le PET (polyéthylène téréphtalate), moins nocif pour l'environnement. **La productivité s'accroît de 5 % et le taux de non-qualité est désormais presque nul**. En effet, la machine acquise facilite et accélère les changements de format : elle peut positionner sans perte de temps des manchons comportant ou non une mention en braille, avec ou sans notice repositionnable... Les systèmes de contrôle automatique Data-matrix, qui vérifient les numéros de lots et dates de péremption, permettent parallèlement d'optimiser la qualité des produits et donc, de limiter drastiquement le taux de rebut. **Des économies substantielles sont également constatées sur le poste énergie** : « *entre 2009 et 2012, la consommation électrique est passée de 5908 MWh à 5468 MWh, tandis que, depuis 2011, la*

*consommation de gaz est divisée par deux.* » Quand écologie rime avec économie... Grâce à cet investissement, **l'ergonomie des postes de travail** a par ailleurs été améliorée, ce qui était l'un des buts fixés : systèmes d'aide à la manutention, diminution du poids des capots d'ouverture de la machine, baisse de 2°C dans l'atelier grâce à l'efficacité thermique du nouvel équipement, meilleure ergonomie de la console de commande...

**L'entreprise reste mobilisée** : « *l'objectif pour 2014-2015 est de passer à un manchon d'un grammage inférieur pour réduire encore notre impact carbone* », ajoute Bernard Duzert. L'année 2014 commence d'ailleurs sur les chapeaux de roue. Au programme : ouverture en mars d'un **nouvel atelier de 700 m<sup>2</sup>** dédié à la technologie BFS (Blow fill seal) et **relocalisation** sur site d'une production assurée jusqu'alors par un sous-traitant allemand. Avec des investissements à hauteur de 3,7 millions euros et la **création future de 20 emplois**...

**“ Notre vieille technologique de solutions high-tech pour optimiser la production dans une logique durable est permanente. Les mois à venir viendront à nouveau le prouver ! ”**  
**Bernard Duzert, directeur général**

